



Живой интерес вызвал стенд предпринимательницы Шазанем Гарлиевой (на фото слева) на Франкфуртской ярмарке.

Премьера для Туркменистана

Шасенем Гарлиева управляет французской кофейней и пекарней в туркменском городе Ашхабад. Программа подготовки управленческих кадров (Программа) навела успешную предпринимательницу на мысль о том, чтобы впервые представить свою страну на ярмарке во Франкфурте. И её ждал успех.

Журнал: *Что стало для Вас стимулом для участия во Франкфуртской ярмарке?*

Гарлиева: В прошлом году я как участник Программы посетила ярмарку в Ганновере. Она произвела на меня такое впечатление, что я задумалась об участии во Франкфуртской ярмарке и том, чтобы представить европейским потребителям Туркменистан и его культуру. Вернувшись в Ашхабад, я поделилась своей идеей с агентством по развитию экономики «Дальчин». Совместно с центром повышения квалификации в рамках Программы агентство помогло мне составить заявку на участие в международной

выставке потребительских товаров Ambiente и связаться с представителями ярмарки во Франкфурте.

Получив согласие, Вы, однако, все ещё колебались...

Поначалу я сомневалась в том, что действительно могу участвовать в такой крупной международной ярмарке. Убедил меня — несмотря на некоторый языковой барьер — тот факт, что договориться могут люди, которые, так сказать, говорят на одном языке. Сегодня я очень рада, что благодаря поддержке организаторов во Франкфурте быстро отбросила свои сомнения. Ответственный менеджер в Туркменистане представил

нам несколько профессиональных консультантов, которые, проанализировав наш стенд, дали нам ряд ценных советов.

Какое впечатление Вы произвели на ярмарке?

До нас в истории ярмарки не было участников из Туркменистана. Так что я стала первой, кто представлял нашу страну. Я была приятно удивлена тем, что посетители проявляли неподдельный интерес к туркменской культуре. На своем стенде я выставила традиционные туркменские изделия народного промысла. Предметы одежды и ковры из натуральных материалов, а также серебряные украшения.

Международный успех благодаря участию в ярмарке

Юрген Верц, региональный менеджер по продажам на Франкфуртской ярмарке, курировал Шасенем Гарлиеву в рамках «Ambiente 2019». По его мнению, участие в ярмарке открывает перед малыми и средними предприятиями большие возможности.

Чем участие в ярмарке может помочь МСП?

Верц: Примеры из различных стран показывают, что участие в ярмарке способствует выходу на рынок, получению признания на международной арене, созданию совместных предприятий и развитию сетей. Так завязываются международные деловые контакты. Благодаря содействию наших торговых партнеров участники открывают для себя новый рыночный потенциал и получают возможность выйти со своей продукцией или услугами за пределы регионов, в которых большинство из них находились до этого. Кроме того, они могут с гордостью считать себя частью большой международной семьи под названием «Франкфуртская ярмарка».

На месте Вы сопровождаете проекты, направленные на развитие и укрепление потенциала. Вы помогаете предпринимательницам и молодым людям и способствуете развитию регионов. Кроме того, госпожа Гарлиева рассказала о целевых специализированных тренингах на ярмарке. Что конкретно Вы предлагаете?

Благодаря работе региональных менеджеров по продажам в определенных странах мы хорошо знаем ожидания и требования соответствующих регионов и расположенных там фирм. Выбор и введение в должность местного партнера по сбыту — процесс индивидуальный, равно как и предлагаемые тренинги для команд, участников ярмарки и посетителей. В зависимости от уровня развития мы проводим во Франкфурте или на местах состоящие из нескольких этапов курсы обучения, посвященные тому, как лучше представить свое предприятие на ярмарке во Франкфурте или на международном рынке или же как принять участие в ярмарке в качестве гостя, чтобы оптимальным образом использовать выставку для достижения собственных бизнес-целей и развития сетей.

Как участие в ярмарке и Программе повлияло на Ваше предприятие?

Участие во Франкфуртской ярмарке стало для меня бесценным опытом. С одной стороны, активное посещение гостями нашего стенда убедило нас в том, что наши экспонаты действительно уникальны. С другой стороны, нашлись и те, кто заинтересовался нашей продукцией. С некоторыми из них мы сейчас ведём переговоры и надеемся, что они перерастут в выгодные деловые отношения. Без Программы я бы этого не достигла.

И наконец: что бы Вы посоветовали другим участникам Программы?

Я могу дать всем участникам Программы только один совет: будьте храбрыми, решительными и активными!

Основным принципом Франкфуртской ярмарки является последовательное создание долгосрочных структур и партнёрских связей. Какой опыт ранее был у Вас с Туркменистаном?

Мы уже много лет ищем подходящего партнера по сбыту в Туркменистане. Поскольку мы заинтересованы в долгосрочных деловых отношениях в рамках нашей глобальной сети сбыта, желающие должны соответствовать ряду критериев. Нашему торговому партнеру в Туркменистане и её команде удалось пригласить госпожу Гарлиеву во Франкфурт. Она стала первым «Ambiente» из Туркменистана и представила самобытную национальную продукцию. Мы наблюдаем живой интерес со стороны участников и посетителей ярмарки, однако на данный момент ещё существуют некоторые сложности, связанные со стандартными административными условиями.



Юрген Верц

